

2010-2013年咖啡机行业深度调研与投资风险分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年咖啡机行业深度调研与投资风险分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 中国咖啡机行业发展状况综述 1

第一节 中国咖啡机行业简介 1

第二节 2008~2012年咖啡机行业相关政策展望 2

一、国家“十一五”产业政策发展态势 2

二、咖啡机相关行业政策发展态势 11

第二章 中国咖啡机行业发展环境分析 14

第一节 中国咖啡机消费者收入分析 14

一、2008-2009年消费者收入水平 14

二、2009年消费者信心指数分析 28

第二节 经济发展环境分析 35

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况 35

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 47

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 50

第三节 社会发展环境分析 53

一、国内社会环境发展现状 53

二、2009年社会环境发展分析 55

第三章 咖啡机行业投资与发展前景分析 56

第一节 2009年上半年咖啡机行业投资情况分析 56

一、2009年上半年总体投资结构 56

二、2009年上半年分行业投资分析 57

三、2009年上半年分地区投资分析 60

第二节 咖啡机行业发展前景分析 61

一、咖啡机市场发展前景分析 61

二、我国咖啡机市场蕴藏的商机 61

第四章 咖啡机行业竞争格局分析 63

第一节 咖啡机行业集中度分析 63

- 一、咖啡机企业集中度分析 63
- 二、咖啡机区域集中度分析 63
- 第二节 咖啡机行业主要企业竞争力分析 63
 - 一、重点企业资产总计对比分析 63
 - 二、重点企业从业人员对比分析 64
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 64
 - 四、重点企业利润总额对比分析 65

第五章 2009-2012年中国咖啡机行业发展形势分析 66

- 第一节 咖啡机行业发展概况 66
 - 一、咖啡机行业发展特点分析 66
 - 二、咖啡机行业技术发展分析 66
- 第二节 2008-2009年咖啡机行业市场情况分析 66
 - 一、咖啡机市场存在的问题 66
 - 二、咖啡机市场发展建议 66

第六章 咖啡机重点企业发展分析 68

- 第一节 主力实业（深圳）有限公司 68
 - 一、企业概况 68
 - 二、2009年经营状况 68
 - 三、2009年盈利能力分析 71
- 第二节 广东德豪润达电气股份有限公司 71
 - 一、企业概况 71
 - 二、2009年经营状况 72
 - 三、2009年盈利能力分析 75
- 第三节 亚弘（东莞）电器有限公司 76
 - 一、企业概况 76
 - 二、2009年经营状况 76
 - 三、2009年盈利能力分析 79
- 第四节 中山市南星电器有限公司 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、2009年经营状况 80

三、2009年盈利能力分析	83
第五节 惠州惠嘉宏业家电有限公司	84
一、企业概况	84
二、2009年经营状况	84
三、2009年盈利能力分析	87
第六节 佛山市顺德区祥润园林工具有限公司	87
一、企业概况	87
二、2009年盈利能力分析	88
第七节 余姚市华一电器有限公司	88
一、企业概况	88
二、2009年经营状况	89
三、2009年盈利能力分析	91
第八节 中山市正曜电器有限公司	92
一、企业概况	92
二、2009年经营状况	92
三、2009年盈利能力分析	95
第九节 宁波先富电器有限公司	96
一、企业概况	96
二、2009年经营状况	96
三、2009年盈利能力分析	99
第十节 东莞宏大电器制品有限公司	99
一、企业概况	99
二、2009年经营状况	100
三、2009年盈利能力分析	103
第七章 咖啡机行业投资分析	104
第一节 行业运营优势分析	104
第二节 咖啡机行业投资效益分析	105
一、2009年咖啡机行业投资效益分析	105
二、2009-2012年咖啡机行业投资方向	106
第八章 咖啡机行业投资风险预警	107

第一节 影响咖啡机行业发展的主要因素	107
一、2009年影响咖啡机行业运行的有利因素	107
二、2009年影响咖啡机行业运行的不利因素	107
三、2009年我国咖啡机行业发展面临的机遇	107
第二节 咖啡机行业投资风险预警	107
一、2009-2012年咖啡机行业市场风险预测	107
二、2009-2012年咖啡机行业技术风险预测	108
三、2009-2012年咖啡机行业竞争风险预测	108
第九章 咖啡机企业管理策略建议	109
第一节 市场策略分析	109
一、咖啡机价格策略分析	109
二、咖啡机渠道策略分析	118
第二节 销售策略分析	122
一、媒介选择策略分析	122
二、产品定位策略分析	125
三、企业宣传策略分析	127
第四节 对我国咖啡机品牌的战略思考	131
一、咖啡机实施品牌战略的意义	131
二、我国咖啡机企业的品牌战略	131
三、咖啡机品牌战略管理的策略	132
图表1：2008年1月我国居民消费价格分类指数	14
图表2：2008年2月国居民消费价格分类指数	14
图表3：2008年3月国居民消费价格分类指数	15
图表4：2008年4月国居民消费价格分类指数	16
图表5：2008年5月国居民消费价格分类指数	16
图表6：2008年6月国居民消费价格分类指数	17
图表7：2008年7月国居民消费价格分类指数	18
图表8：2008年8居民消费价格分类指数	18
图表9：2008年9月居民消费价格分类指数	19
图表10：2008年10月民消费价格分类指数	20

图表11：2008年11月国居民消费价格分类指数 20

图表12：2008年12我国居民消费价格分类指数 21

图表13：2009年1月我国居民消费价格分类指数 22

图表14：2009年2月我国居民消费价格分类指数 22

图表15：2009年3月我国居民消费价格分类指数 23

图表16：2009年4月我国居民消费价格分类指数 24

图表17：2009年5月我国居民消费价格分类指数 24

图表18：2009年6月我国居民消费价格分类指数 25

图表19：2009年7月我国居民消费价格分类指数 26

图表20：2009年8月我国居民消费价格分类指数 26

图表21：2009年9月我国居民消费价格分类指数 27

图表22：2009年10月我国居民消费价格分类指数 28

图表23：2009年1月我国居民消费者信心指数 28

图表24：2009年2月我国居民消费者信心指数 29

图表25：2009年3月我国居民消费者信心指数 30

图表26：2009年4月我国居民消费者信心指数 30

图表27：2009年5月我国居民消费者信心指数 31

图表28：2009年6月我国居民消费者信心指数 32

图表29：2009年7月我国居民消费者信心指数 32

图表30：2009年8月我国居民消费者信心指数 33

图表31：2009年9月我国居民消费者信心指数 33

图表32：2009年10月我国居民消费者信心指数 34

图表33：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 35

图表34：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 36

图表35：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 36

图表36：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 36

图表37：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 37

图表38：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 38

图表39：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 38

图表40：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 39

图表41：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 40

图表42：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 40

图表43：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 40

图表44：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 41

图表45：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 41

图表46：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 42

图表47：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 42

图表48：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 43

图表49：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 43

图表50：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 44

图表51：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 44

图表52：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 46

图表53：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 46

图表54：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 56

图表55：2009年1-6月各行业城镇投资情况 57

图表56：2009年1-6月各地区城镇投资情况 60

图表57：2008年我国咖啡机行业重点企业资产总计对比 单位：千元 63

图表58：2008年我国咖啡机行业重点企业从业人员对比 单位：个 64

图表59：2008年我国咖啡机行业重点企业营业收入对比 单位：千元 64

图表60：2008年我国咖啡机行业重点企业利润总额对比 单位：千元 65

图表61：2009年主力实业（深圳）有限公司经营状况单位：千元 68

图表62：2009年主力实业（深圳）有限公司盈利能力 71

图表63：2009年广东德豪润达电气股份有限公司经营状况单位：千元 72

图表64：2009年广东德豪润达电气股份有限公司盈利能力 75

图表65：2009年亚弘（东莞）电器有限公司经营状况单位：千元 76

图表66：2009年亚弘（东莞）电器有限公司盈利能力 79

图表67：2009年中山市南星电器有限公司经营状况单位：千元 80

图表68：2009年中山市南星电器有限公司盈利能力 83

图表69：2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司经营状况单位：千元 84

图表70：2009年惠州惠嘉宏业家电有限公司盈利能力 87

图表71：2009年佛山市顺德区祥润园林工具有限公司盈利能力 88

图表72：2009年余姚市华一电器有限公司经营状况单位：千元 89

图表73：2009年余姚市华一电器有限公司盈利能力 91

图表74：2009年中山市正曜电器有限公司经营状况单位：千元 92

图表75：2009年中山市正曜电器有限公司盈利能力 95

图表76：2009年宁波先富电器有限公司经营状况单位：千元 96

图表77：2009年宁波先富电器有限公司盈利能力 99

图表78：2009年东莞宏大电器制品有限公司经营状况单位：千元 100

图表79：2009年东莞宏大电器制品有限公司盈利能力 103

图表80：企业定价目标 109

图表81：无弹性和有弹性需求 110

图表82：对付竞争者降价的程序 118

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38328.html>